

ANALISIS FAKTOR ATAS VARIABEL - VARIABEL YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DI KABUPATEN PONOROGO DALAM MEMUTUSKAN UNTUK MENGGUNAKAN PASTA GIGI PEPSODENT WHITE

KARYA TULIS UTAMA

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
untuk mencapai derajat Magister Manajemen**



KK
MM. 28/99
Sul
a

Diajukan Oleh :

**M I L I K
PERPUSTAKAAN
"UNIVERSITAS AIRLANGGA"
SURABAYA**

TIMBUL SULISTYOHADI

049310127 - M

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
1995**

**ANALISIS FAKTOR ATAS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN DI KABUPATEN PONOROGO DALAM MEMUTUSKAN
UNTUK MENGGUNAKAN PASTA GIGI PEPSODENT WHITE**

Diajukan Oleh :

**TIMBUL SULISTYOHADI
049310127-M**

Disetujui Oleh Dewan Penguji :

Ketua

Sekretaris


(Drs. Ec. H. A. Choesni Abdulkarim, Msc)

Tanggal : 6/12/2015


(M. Syafe'i Idrus, Ph.D)

Tanggal :

Anggota 1

Anggota 2


(Muchsin Rahim, Ph.D)

Tanggal :


(Drs. Ubud Salim, MA)

Tanggal :

ABSTRAK

Gigi merupakan salah satu anggota tubuh kita yang relatif membutuhkan perawatan ekstra, karena akan fatal akibatnya apabila tidak dirawat dan dijaga kebersihan dan kesehatannya. Gigi keropos, berlubang, tumbuhnya plak, karang gigi, *karies*, *fraktur gigi*, nafas berbau tidak sedap merupakan beberapa indikasinya.

Untuk perawatan dan pencegahan secara rutin, salah satu tindakan yang dapat diambil adalah menggosok gigi dengan pasta gigi yang didalamnya mengandung bahan-bahan kimiawi yang manfaatnya terhadap gigi telah terbukti secara klinis.

Diantara berbagai pasta gigi yang beredar di pasaran, *Pepsodent White* merupakan salah satunya yang disukai masyarakat baik itu golongan menengah atas maupun golongan bawah. *Pepsodent White* ini merupakan pasta gigi yang diluncurkan pertama kali oleh P.T Unilever Indonesia dan sampai sekarang masih tetap bertahan di pasar. Pasta gigi ini mempunyai jaringan saluran distribusi yang kuat bahkan sampai ke desa-desa terpencil mampu dijangkaunya. Hal inilah yang mendorong penelitian dengan judul **"Analisis faktor atas variabel-variabel yang mempengaruhi konsumen di Kabupaten Ponorogo dalam memutuskan menggunakan pasta gigi Pepsodent White"**.

Kabupaten Ponorogo dipilih sebagai obyek penelitian karena dari survey pendahuluan, sebagian besar masyarakat Kabupaten Ponorogo menggunakan pasta gigi *Pepsodent White* untuk kebutuhan seluruh keluarganya.

Data dalam penelitian ini diperoleh dengan penyebaran kuesioner pada 200 responden yang diambil secara acak dan distrata berdasarkan pekerjaannya (*Stratified Random Sampling*) untuk mengetahui penilaian mereka terhadap pasta gigi *Pepsodent White*, yaitu mengenai : Harga, Promosi, Iklan, Manfaat Produk, Kemasan, Distribusi dan Keluarga dengan menggunakan 5 skala *Likert*.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Factor Analysis*, dimana variabel-variabel yang digunakan sebagai parameter dalam penelitian akan terkelompok membentuk faktor dan hanya faktor yang mempunyai *eigenvalue* ≥ 1 dan *Factor Loading* ≥ 0.5 , yang merupakan faktor yang mempengaruhi konsumen di Kabupaten Ponorogo dalam memutuskan menggunakan pasta gigi *Pepsodent White*.

Dari hasil perhitungan dengan menggunakan paket statistik *Systat*, diperoleh hasil : 9 faktor (sekumpulan variabel) yang merupakan faktor yang dipertimbangkan konsumen menengah atas dan 9 faktor yang merupakan faktor yang dipertimbangkan konsumen golongan bawah di Kabupaten Ponorogo dalam memutuskan untuk menggunakan pasta gigi *Pepsodent White* dengan kombinasinya masing-masing. Faktor yang sangat dipertimbangkan oleh konsumen menengah atas di Kabupaten Ponorogo adalah faktor 2 yang merupakan kombinasi antara Kemasan, terutama dari "kemudahan pasta gigi apabila dituang dari kemasan, Iklan terutama dari "iklan dapat dipercaya kebenarannya" dan Manfaat Produk terutama dari "gigi putih dan cemerlang", sedangkan faktor yang sangat dipertimbangkan oleh konsumen golongan bawah di Kabupaten Ponorogo adalah Faktor 2, yaitu Manfaat Produk terutama dari manfaat "menguatkan gigi", "gigi putih dan cemerlang" dan "menyegarkan nafas".

Penelitian ini menyarankan agar dilakukan penelitian lebih lanjut dengan menambah variabel-variabel yang relevan dalam usaha untuk menambah kontribusi faktor terhadap keputusan konsumen untuk menggunakan pasta gigi *Pepsodent White* dan menyarankan pada perusahaan untuk lebih memperhatikan faktor-faktor yang sangat dipertimbangkan konsumen dalam memutuskan untuk menggunakan pasta gigi *Pepsodent White*.